



h_da

HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Kommunikation mit unseren Redakteuren am Beispiel – h_da TYPO3 Café

**TYPO3 UNIVERSITY DAYS 2021
WEIMAR | 22.09.2021**

—

h_da WebTeam
Frank Schubert

Inhalt

1. Situation?
2. Ziel
3. Idee
4. Lösung
5. Struktur Newsletter
6. Fragen
7. Danke

h_da

1. Situation

Service Portfolio?

- Wahrnehmung (Sichtbarkeit) und Funktionen (Service Portfolio) des Teams im gesamten, war zu wenig präsent

Redakteurinnen und Redakteure:

- stellen (trotz, teilw. mehrfacher) Schulung immer wiederkehrende Fragen
- entwickeln vergleichbare Unschärfe
- haben das gesamte Informationsangebot zum selbst Tutorium nicht im Blick
- sind oft Autodidakten und mit den Fachterminologien wenig vertraut, oder benötigen eine Auffrischung
- lernen durch Präsentation von Best Practice Lösungen (wie arbeiten Kollegen)
- ...

h_da

2. Ziele

Sichtbarkeit der Kernkompetenzen + x

Aufgaben:

- Sichtbarkeit verbessern
- Bewusstsein für die Kernkompetenzen zu schaffen.
- Schulungsangebote bewerben
- Eigenleistung und Selbstbewusstsein fördern
- Barrieren abbauen
- Standardfragen und -Tickets reduzieren
- Besseres Gesamtverständnis mehr Flow

3. Idee

Entwicklung einer Disziplinübergreifenden und verbindenden Informationsstruktur aus 2 Formaten

h_da

4. Lösung

Newsletter & Veranstaltung

- Aufbau und Versand eines Newsletter-Formats
- in Kombination, mit einer bewusst locker gehaltenen, Infoveranstaltung (Online) auf Augenhöhe mit den Editierenden + Fragerunde
 - Frequenz: Regelmäßig unregelmäßig – alle 6 - 8 Wochen
 - Format: kurzweilig – $\frac{1}{4}$ Stunde + Fragerunde maximal (Spezial) $\frac{3}{4}$ Stunde bei großen Kernthemen (e.g. SEO)
- Benefit: durch Reduzierung auf ein Fokusthema wird ein besserer Lerneffekt erzielt



5. Aufbau

Editierende im Fokus

Editierende stehen im Fokus / hoher Servicegedanke / freundliche motivierende Ansprache

- **Überblick:** Das erwartet Sie in dieser Ausgabe
- **Dankeschön/Motivation:** Lob für die erreichten Fortschritte, seit dem letzten Café

h_da TYPO3-News
2021 | #9



Sie finden diesen Newsletter online unter – newsletter.h-da.de/typo3-news-V

TYPO3 News No. V

Summertime – And the livin' is easy...

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
schön, dass Sie da sind, folgende Themen erwarten Sie:

- Dankeschön
- Gipfelstürmer
- Was gibt es Neues
- Große Ereignisse werfen ihre Schatten voraus
- Google Core Web Vitals – mager ist das neue Fett
- h_da TYPO3 Café: Crosslinking & Co
- zu guter Letzt

– **Dankeschön**

Vielen Dank für Ihren Zuspruch und ihre rege Beteiligung am TYPO3 Café sowie für ihr Mitwirken, die Webpräsenz der h_da Stück für Stück besser zu machen. Wir sind begeistert – Danke!

– **Gipfelstürmer**

Sie sind verantwortlich für einen Fachbereich, Studiengang, oder eine eigenständige Abteilung? Neben der aktiven Mitarbeit durch Sie als Editierende auf Ihren Seiten, können Sie Ihre individuelle Beschreibung sowie Keywords, für ihre **Einstiegseite**, für eine optimale Indexierung der TYPO3 Webseiten, an das TYPO3 Web-Team übermitteln. – Nutzen Sie dazu das folgende Formular: [TYPO3 META-Daten](#)

Variabler Mittelteil

- **Aufruf zur Interaktion und Beteiligung:** mit der Bitte eigene Themen vorzuschlagen die beim nächsten Café behandelt werden könnten
- **Allgemeiner Teil:** weiterführende/saisonale Aufgaben ansprechen/definieren, Handouts vorstellen, Schulungen bewerben, Testimonials einbinden, Was gibt es neues aus dem Web/TYPO3 Universum sowie neuen Entwicklungen (mit Bezug auf interne Aufgaben)

— Was gibt es Neues

Erfolgreicher Umzug! Ein glänzendes Beispiel für gute Zusammenarbeit und veröffentlichte Webauftritt des Fachbereichs [Mathematik und Naturwissenschaften](#) Editierenden haben mit großem Engagement die Möglichkeiten des § dem nötigen Fingerspitzengefühl ein Ergebnis hervorgebracht, dass lassen kann. Unterstützt durch das Web-Team der h_da wurde das P Ivonne Nordhausen. I

— Große Ereignisse werfen ihre Schatten

Der sichtbare Teil einer Webseite, als interdisziplinäres Informationsmedium, ist am Beispiel der Internetpräsenz der h_da, nur die Spitze des Eisbergs. Die für den Besucher verborgene 2. Ebene, stellt uns als Web-Team, für ein reibungsloses Zusammenspiel der Elemente, immer wieder vor Herausforderungen. Nicht zuletzt damit auch Ihre „User Experience“, für Sie auf gewohnt hohem wie intuitivem Niveau, verfügbar ist. Kurz gesagt wir arbeiten bereits intensiv am Upgrade der aktuellen TYPO3 Version 9. auf die Version 10.

Diese Vorbereitungen werden teilweise im laufenden Betrieb umgesetzt. Wir achten darauf, dass diese Arbeiten so unauffällig wie möglich stattfinden. Dabei kann es dennoch vorkommen, dass es zu kurzzeitigen Unregelmäßigkeiten kommt – dies bitten wir zu entschuldigen.

— Google Core Web Vitals – mager ist das neue Fett.

Google belohnt schwerfällige Websites mit schlechterem Ranking. Die drei Disziplinen, **LCP** (Largest Contentful Paint), **FID** (First Input Delay) und **CLS** (Cumulative Layout Shift) sind die neuen Signale der **Google Core Web Vitals**. Sicheres Surfen (Save Browsing) und eine mobil-freundliche Bedienbarkeit sind weitere entscheidende Stellschrauben in Sachen Page-Ranking. Sehr schön zusammengefasst wird das Thema [Core Web Vitals](#) auf der deutschsprachigen Google Developers Seite.

Natürlich spielen auch weitere Faktoren in das Gesamtergebnis mit hinein, so ist es von Vorteil, dass sie Ihre Seiten schlank (frei von unnötigem Ballast) sowie klar strukturiert und aktuell halten – danke für Ihre Mithilfe. *(Web Vitals was?! Bringen Sie Ihre Fragen gerne mit ins Café)*

Vorstellung des nächsten Cafés und Autro

- **Terminvorstellung:** des nächsten **TYPO3 Cafés** und des **Fokusthemas**
 - **Optional**, einbinden von Guest Speakern
- **Ab binder – zu guter Letzt:** wichtige Adressen, Schulungsangebot, Angebot zum Dialog

– das h_da TYPO3 Café

TYPO3 Café No. 4 findet am **Dienstag, den 07.09.2021 um 10:00 Uhr** statt. Thema des Cafés „**Cross-Linking**“ (wie funktioniert...), – Barriere gerecht verlinken ohne – Lesen Sie hier, mehr und weiter + title & co. kleine Helfer im SEO! Warum ist der Titel so wichtig?!

Eine Einladung mit Raumangabe zur Veranstaltung erfolgt in einer separaten Mail.

Unser Café ist mit einem 45-minütigen Vortrag + Fragerunde geplant. Wir freuen uns über Ihren Besuch und kreativen Austausch.

– zu guter Letzt:

Sache, die Sie schon immer einmal wissen wollten, oder wie funktioniert.

[/redaktionshandbuch/](#) sein, neben dem die Kurzreferenzen sowie weitere [Dokumente zum Rein-](#)

mit unserer monatlichen Basis-Schulung (Online-Kurs) für Sie für 2021 finden Sie unter h-da.de/typo3-schulung. Dann nutzen Sie unser Online-Angebot in Moodle TYPO3 [lernen](#).

ein das TYPO3 Café aktiv mitzugestalten, zu den

folgenden 2 Punkten bitten wir um Ihre Meinung.

Best for TYPO3 Café: Wir möchten von Ihnen gerne wissen, wann für Sie [der beste Zeitpunkt für das Café](#) ist.

[Welche Themen interessieren Sie](#), danke für ein kurzes Feedback.

Ihr Weg zu uns: <https://sd.h-da.de>

Wir verabschieden uns nun in die Sommerpause und freuen uns auf ein Wiedersehen mit frischen Ideen im September

Ihr h_da Web-Team

h_da

Fragen Q&A

Vielen Dank für Eure
Aufmerksamkeit